

Night of Finance

Preisliste Nr. 2

gültig ab 01.03.2026

Freitag,
23. Oktober
2026
in der Macherie
München



Night Of Finance – Die Verleihung der Goldmarie

In der Night of Finance zeichnen wir Menschen und Ideen auszeichnen, die die Finanzbranche wirklich voranbringen. Ohne großes Tamtam, sondern mit einem klaren Blick auf Leistung, Verantwortung und neue Ansätze.

Im Mittelpunkt stehen Akteurinnen und Akteure, Unternehmen und Produkte, die uns besonders überzeugt haben – durch gute Entscheidungen, nachhaltige Strategien und echte Ergebnisse.

Der Preis selbst ist bewusst gewählt: die Goldmarie. Sie steht nicht für schnellen Reichtum, sondern für das, was wirklich zählt – für Fleiß und nachhaltigen Erfolg. Für diejenigen, die Verantwortung übernehmen, langfristige denken und mit Substanz überzeugen. Die Night of Finance bringt Menschen zusammen, die etwas bewegen – zum Austausch, zum Vernetzen und um gute Leistungen sichtbar zu machen.

Wann & Wo

Am **Freitag, den 23. Oktober 2026** in der **Macherei München**

Programm

18.00 bis 19:00 Uhr:
Get-together / Aperitif

ab 19:00 Uhr:
Abendessen & Verleihung der Goldmarie

ab ca. 22:00 Uhr:
Musik.Tanzen.Feiern

Die Goldmaries werden während des Abendessens zwischen den einzelnen Gängen übergeben

Mehr Informationen zum Event finden Sie in Kürze auf www.night-of-finance.de

Vergeben wird die Goldmarie in folgenden Kategorien:

- Die **Aufsichtsratsvorsitzende** des Jahres
- Die **Fondsmanagerin** des Jahres
- Die **Unternehmerin** des Jahres
- Die **Fonds-Innovation** des Jahres
- Das **Private-Markets-Produkt** des Jahres
- Die **erfolgreichste Fondsgesellschaft**

Wollen Sie mit Ihrem Unternehmen dabei sein?

	Paket
Logo-Integration auf Main Stage & Logo-Wand	x
Logo-Integration in der Event-Kommunikation (Print und digital)	x
Nachberichterstattung (Print und digital)	x
Firmen-/Markenkurzprofil auf der Website www.night-of-finance.de	x
Imageanzeigen oder Advertorial im TiAM Magazin ¹	1 Seite
Imageanzeigen oder Advertorial im Courage Magazin ²	1 Seite
Banner-Platzierung Startseite Website Courage Lounge ³	1 Monat
Banner-Platzierung Startseite Website Fundresearch ⁴	1 Monat
Bannerwerbung im Courage-Newsletter "Money Matters" und „TiAM 14-daily“ ^{5,6}	jeweils 1mal
Goodie-Bag-Platzierung	x
Freitickets (Table sponsored by...) ⁷	8
Paket-Preis	10.000 €

¹ Mediawert 1/1 Seite lt. Preisliste: 3.900 €; ² Mediawert 1/1 Seite lt. Preisliste: 9.800 €; ³ Mediawert Banner Startseite (mtl.; Fullbanner) lt. Preisliste: 500 €;

⁴ Mediawert Banner Startseite (mtl.; Billboard) lt. Preisliste: 1.500 €; ⁵ Mediawert Banner Newsletter „Money Matters“ (wö.) lt. Preisliste: 300 €;

⁶ Mediawert Banner Newsletter „TiAM 14-daily“ (14-tgl.) lt. Preisliste: 1.500 €; ⁷ weitere Tickets auf Anfrage

Verlag:

Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München
www.holderstock-media.de

Ansprechpartner TiAM:

Dieter Fischer
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 25
Mobil +49 (0) 151 / 584 222 40
d.fischer@advisor-services.de

Geschäftsführung:

Dr. Frank-B. Werner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11
frank.werner@holderstock-media.de

Ansprechpartner Courage:

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
Mobil +49 (0) 179/124 1574
marion.lummer@holderstock-media.de

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13
sonja.roener@holderstock-media.de